



# ANALYSE DE L'IMAGE METHODE EXPERIMENTALE

## INTRODUCTION

Cette méthode est issue d'un travail de groupe (40 participants) mené sur plusieurs séances des "jeudis de l'image de l'U.R. 18". Elle n'a pas vocation de recette universelle, mais plutôt de guide de réflexion. Elle peut à tout moment se compléter par un travail effectué plus en profondeur. Elle peut et doit être simplifiée pour s'adapter à tout groupe de "débutants".

Pour être comprise une image doit être regardée puis soigneusement examinée, puis interprétée. Les temps consacrés à ces phases sont très différents selon le support (papier, diapositives, film etc...). Malgré cela un ensemble de critères communs se dégage pour comprendre et apprécier une image.

### I) SAVOIR DECRIRE :

C'est avoir vu ce qui constitue une image.

#### I.A) LE DESCRIPTIF

En vous efforçant de décrire l'image d'une manière précise mais utile, vous vous forcez à la regarder dans tous ses détails.

#### LES INFORMATIONS A CONSIDERER :

##### \* NATURE DE L'IMAGE

- Support : Noir et Blanc  
Couleur Papier  
Diapositive Couleur  
Film

- Genre : Photographie d'illustration  
Reportage  
Mode  
Nature  
Sport  
Paysage

- Photographie Journalistique  
Photographie Scientifique  
Photographie Industrielle  
Photographie Publicitaire  
Photographie de studio  
Photographie de fantôme  
Photographie de nu  
Photographie de nature morte  
etc...



### \* SITUER L'IMAGE

- lieu
- époque
- identifier le sujet principal

### \* RELATIONS ENTRE LES DIFFERENTS ELEMENTS DE L'IMAGE

identifier les éléments secondaires et leurs relations avec le sujet principal (cela peut se résumer à une image fond).

### REMARQUE IMPORTANTE POUR LES ANIMATEURS :

A ce stade d'analyse il n'y a aucune interprétation à faire. Seulement identifier et DECRIRE ce qui pratiquement peut être fait par tous.

La profondeur de description dépend du niveau de culture donc de la reconnaissance d'éléments connus. Il ne faut donc pas donner n'importe quelle image à analyser à n'importe qui et espérer qu'un miracle établisse la communication.

Etudiez soigneusement votre progression sur plusieurs séances.

### I.B) L'APPORT DE L'AUTEUR

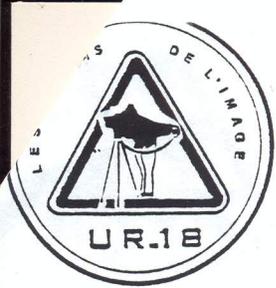
#### 1) QU'ELLE EST LA PLUS VALUE APPORTEE PAR L'AUTEUR ?

##### \* A LA PRISE DE VUE :

- focale
- angle de prise de vue
- profondeur de champs
- jeu des lignes
- jeu des couleurs
- qu'apporte la composition (N et B ou couleur) que met elle en valeur ?
- etc...

##### \* AU LABORATOIRE :

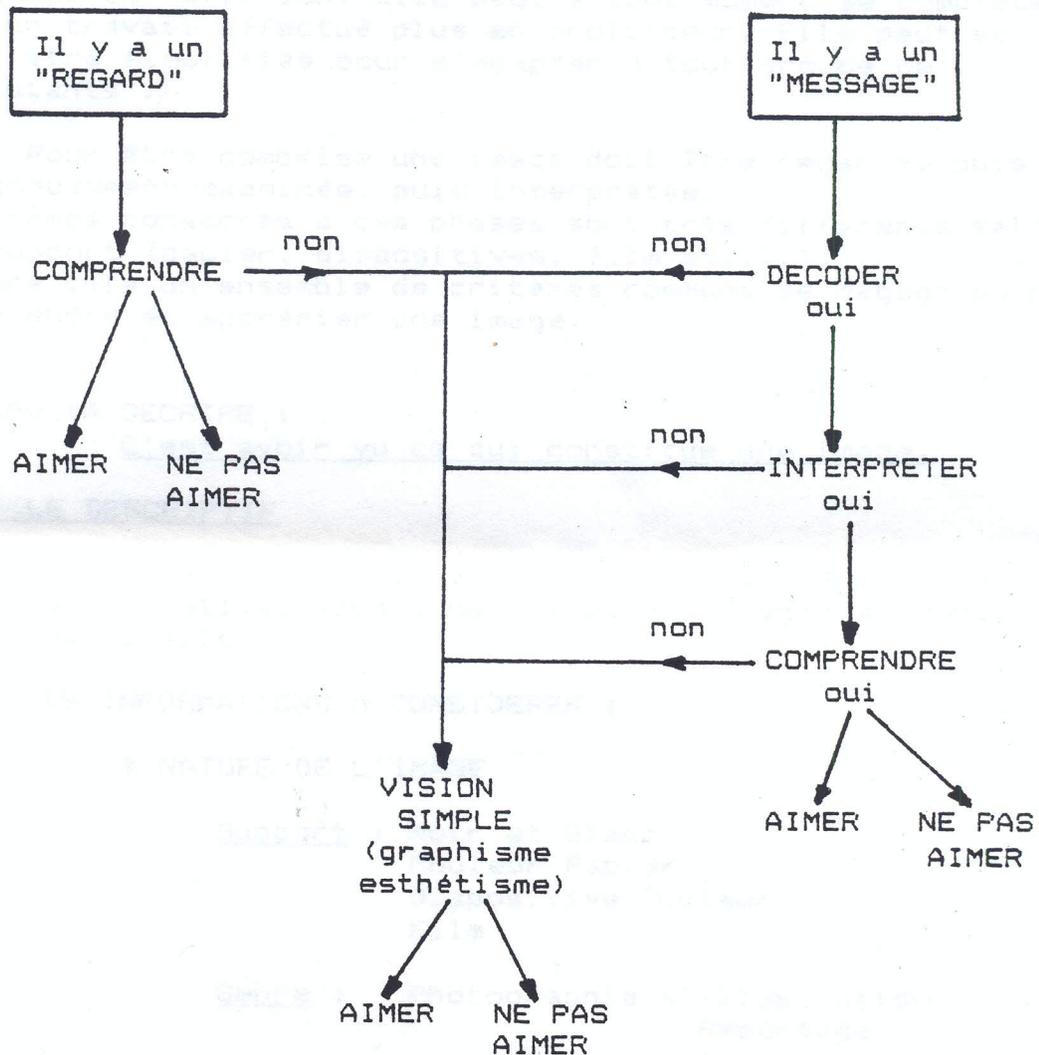
- tirage
- procédé
- etc...



## II) LE SUBJECTIF

C'est un domaine rarement exprimé !...  
Nous posons là quelques jalons.

### II.A) COMPREHENSION - INTERPRETATION



### II.B) LE RESENTI

- calme, tranquillité
- agression
- joie
- tristesse
- plaisir
- rejet
- bien être
- etc...